

## SHOP-SOFTWARE BIS 500 EURO IM TEST

# Shop aus der Box

Preiswert und komfortabel sollen Online-Shops aus der Box sein. *Internet Professionell* hat die neun wichtigsten Produkte unter 500 Euro auf Herz und Nieren getestet.

VON ACHIM WAGENKNECHT

■ Der Online-Handel hat der Wirtschaftslaute getrotzt. Selbst als es überall mau aussah, konnten Internet-Händler noch Wachstumsraten verbuchen. Und wenn es wieder aufwärts geht, wird sich dieser Trend verstärken. Wer möglichst schnell auf diesen Zug aufspringen will, kann mit einer Kauf-Software aus der Box im Handumdrehen einen vorkonfigurierten Shop online stellen.

Gegenüber Mietshops ist die Kauf-Software auf Dauer preiswerter, denn statt einer Monatsmiete braucht nur der einmalige Kaufpreis bezahlt zu werden. Und die Open-Source-Alternativen sind zwar sehr gut, lohnen sich aber nur dann wirklich, wenn man bereit ist, viel Arbeit in die Konfiguration zu investieren. Das rechnet sich vor allem für Agenturen, die Shop-Projekte für mehrere Kunden realisieren. Hier kann es sich lohnen, sich tief in ein Open-Source-

System einzuarbeiten. Wer dagegen nur einen einzigen Shop für den eigenen Bedarf braucht, der hat meist andere Sorgen, als jedes Byte in den Konfigurationsdateien auswendig zu lernen.

## ■ Schnell eingerichtet

Alle Shops in diesem Test lassen sich bequem mit einem Windows-Installer einrichten – jedenfalls die Backends. Aber auch die Shopfront macht meist wenig Probleme. Im einfachsten Fall genügt es, die vom Shop-System erzeugten Dateien ins Webroot des Webservers zu laden. Bei GS-Shop ist das Frontend sogar noch einfacher einzurichten, wenn der Shop auf den speziell vorbereiteten Servern des Anbieters installiert wird. Das hat den Vorteil, dass alle Konfigurationen schon stimmen. Einige Shop-Systeme lassen sich sogar auf CD brennen und als Offline-Kataloge verteilen.

Drei Produkte im Test helfen auch bei der alltäglichen Bestellabwicklung: GS-Shop, Shop to Date und Mondo Shop. Diese drei Shops können Bestände verwalten und warnen, wenn die Vorräte zur Neige gehen. Die ausgereifteste Warenwirtschaft bietet Mondo Shop. Als einziges Produkt kann dieses Shop-System auch Rechnungen und Lieferscheine drucken.

Wer weltweit handeln will, sollte zu Shop Factory greifen. Dieses System kennt alle Währungen der Welt und liest täglich automatisch die aktuellen Kurse ein. In den anderen Shops müssen die Wechselkurse per Hand aktualisiert werden. Ein anderes Kunststück, das im Testfeld nur Shop Factory beherrscht, ist der Verkauf digitaler Güter. Wer E-Books, Musik oder Software gegen Entgelt zum Download anbieten will, kann das mit Shop Factory und einem zusätzlichen Account bei Globalcharge tun.

Für Shop to Date aus dem Hause Data Becker sprechen dagegen die über 300 professionellen Vorlagen, die allesamt noch einen Tick eleganter ausfallen als die der Konkurrenz. Eine komplette Warenwirtschaft wie bei Mondo Shop sucht man hier vergebens, aber dafür wird die Schnittstelle zur Auftragsverwaltung von Data Becker mitgeliefert.

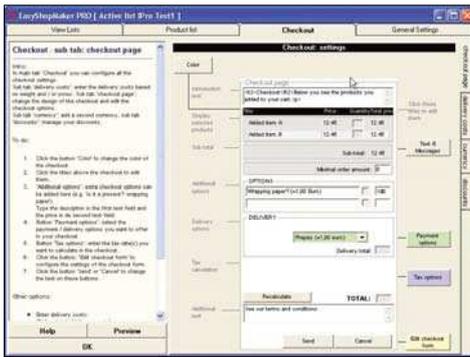
## ■ Testkriterien

Im Test haben die Redakteure Shopfront und Backend gleich hoch bewertet. Zwar haben Online-Händler mehr mit dem Backend zu tun, aber was nützt das praktischste Backend, wenn eine hässliche Shop-Oberfläche die Kunden vergrault? Punktabzug gibt es, wenn statt eines kompletten Beispiel-Shops nur eine rudimentäre leere Shop-Struktur mitgeliefert wird, die die Einarbeitung nicht besonders erleichtert. [JP]

## Mondo Shop

Der Testsieger vereint ein exzellentes Backend mit einer guten Shopfront und günstigen Lizenzbedingungen. Einsteiger-Lizenzen für null Euro, problemlose Installation auf IIS und Lamp und vor allem die Unterstützung bei der Bestellabwicklung sprechen für den Mondo Shop. Dagegen bietet der Test-Zweite Shop to Date von Data Becker mehr Vorlagen, ein noch professionelleres Design und zeitgesteuerte Sonderangebote. Und wer Produkte per Download verkaufen oder außerhalb der Euro-Zone handeln will, muss zum Dritten im Test greifen: Nur Shop Factory bietet Electronic Software Delivery (ESD) und automatisch aktualisierte Währungskurse für 160 Sorten.





## Easy Shopmaker

Wer in bestehende Webseiten einen Shop integrieren will, ist mit Easy Shopmaker in Rekordzeit fertig.

Die Shop-Funktionen von Easy Shopmaker beschränken sich auf einen einfachen Warenkorb, der aus vorgefertig-

ten Produktlisten gefüllt wird. Die Stärke des Programms liegt woanders: Es integriert eine Shopping-Cart-Funktion mit minimalem Aufwand in einen vorhandenen Seitenverbund. Webmaster, die eine gewachsene Site um eine Warenkorbfunktion ergänzen wollen, sollten sich das Produkt näher ansehen.

Der Shop kann aus beliebig vielen Produktlisten bestehen, die in Tabellenform angezeigt werden. Den Tabellen lassen sich verschiedene Farbschemata zuordnen – mehr Designmöglichkeiten bietet das Programm nicht.

Sind die Listen fertig, so werden sie über Platzhalter in den vorhandenen Seitenverbund eingefügt. Dazu baut der Anwender entweder ein spezielles Tag in den HTML-Quelltext ein oder – noch einfacher – setzt im Wysiwyg-Editor ein-

fach einen Platzhalter an die Stelle, wo später die Produkte erscheinen sollen. Danach kündigt das Programm sämtliche Seiten der Website durch und ersetzt die Platzhalter durch die entsprechenden Produktlisten. Um möglichst wenig ins vorhandene Design einzugreifen, sind die Detailseiten der Produkte als Popups ausgeführt.

**Fazit.** Easy Shopmaker flicht eine Warenkorbfunktion automatisch in vorhandene HTML-Seiten ein, ohne dass größere Änderungen am Quelltext anstehen. Das kann praktisch sein, ein vollständiges Shop-System ist das aber nicht.

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>48%</b>                      |
| <b>Anbieter</b>  | <b>Errel</b>                    |
| <b>Internet</b>  | <b>www.easysshopmaker.com</b>   |
| <b>Preis</b>     | <b>125 Euro</b>                 |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/Me/NT/2000/XP</b> |



## GS-Shop

In der Grundversion ist GS-Shop eigentlich ein Mietshop. Man kann das System aber auch auf dem eigenen Server installieren.

Der Shop bietet jede Menge Schnittstellen und kann die kaufmännischen Systeme GS-Auftrag und PC-Kaufmann ebenso ansprechen wie Paradox-Datenbanken oder Datenbanken, die auf dBase, SQL

oder ODBC beruhen – also praktisch jede Datenbank. Als Bezahlschnittstellen stehen Ipayment, Transact und Iclear zur Verfügung.

Die Einsteigerversion von GS-Shop kann nur auf den Servern des Anbieters Gandke und Schubert installiert werden. Wer den Shop auf einem eigenen Server einrichten will, muss vorher weitere 500 Euro für die haus eigene Software der Server investieren, auf der der Shop dann läuft.

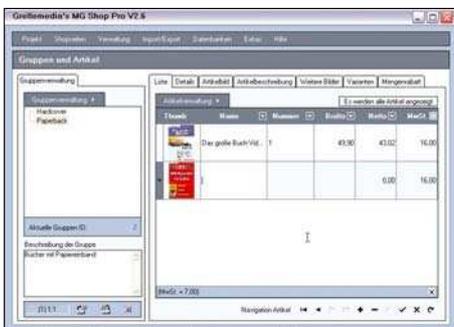
An Steuersätzen stehen nicht nur die üblichen Mehrwertsteuersätze von null, sieben und 16 Prozent zur Verfügung sondern darüber hinaus 15 weitere Steuersätze von »Reisekosten Unternehmer« bis »Alter EG-Satz«. Bestellungen werden nicht per E-Mail verschickt, sondern direkt mit der Client-Software beim

Server abgeholt und in die Bestellverwaltung des Shops übernommen.

Leider stehen für den Shop nur zehn Vorlagen zur Verfügung. Wer seinen Absatz steigern will, kann Kunden Produkte empfehlen, die zu den gerade gekauften Waren passen (Cross-Selling). Oder der Shop-Betreiber lässt begeisterte Kunden für sich werben, indem er ihnen die Empfehlungsfunktion des GS-Shops zur Verfügung stellt.

**Fazit.** Die kaufmännischen Funktionen von GS-Shop sind sehr gut. Allerdings könnten die Gestaltungsoptionen flexibler sein.

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>61%</b>                      |
| <b>Anbieter</b>  | <b>Gandke und Schubert</b>      |
| <b>Internet</b>  | <b>www.gsn.de</b>               |
| <b>Preis</b>     | <b>500 Euro</b>                 |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/Me/NT/2000/XP</b> |



## MG Shopsoftware Pro

Auch wenn es von Shop to Date und Mondo Shop preiswertere Varianten gibt, ist MG Shop der eigentliche Spartipp im Test.

Die Einstiegs-Versionen des Erst- und des Zweitplatzierten in diesem Test sind entweder in Funktion oder Artikelanzahl

eingeschränkt. Dagegen bietet der MG-Shop für nur 99 Euro seinen vollen Funktionsumfang für beliebig viele Artikel.

Dabei lassen sich dank der guten Schnittstellen des Programms gerade größere Artikelmenen komfortabel einrichten. MG Shopsoftware Pro versteht sich prächtig mit Wiso-Auftrag, Excel und dBase und stellt für alle anderen das universelle CSV-Format zur Verfügung. Der Shop-Baukasten bringt 50 Vorlagen mit, deren Qualität allerdings nicht ganz überzeugen kann. Auf potenziell störende Elemente wie Frames, Popups oder Cookies wird verzichtet. Der Shop läuft daher auch mit Opera problemlos.

Der Warenkorb ist ständig sichtbar, Produkte können in beliebig verschachtelte Warengruppen einsortiert

werden. Eine Volltextsuche ist integriert. Neben den herkömmlichen Zahlungsmethoden lässt sich der Payment-Provider Iclear einbinden. Zu den einzelnen Produkten können Varianten und Lieferzeiten definiert werden.

Der Shop läuft auf dem IIS, auf Lamp und lässt sich auf CD-ROM brennen. Neben Zahlungsarten, Versandoptionen und verschiedenen Mehrwertsteuersätzen stehen auch Rabatte zur Verfügung.

**Fazit.** MG Shopsoftware Pro ist ein praktischer Online-Shop vor allem für Anwender von Wiso-Auftrag.

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>66%</b>                   |
| <b>Anbieter</b>  | <b>Michael Grelle</b>        |
| <b>Internet</b>  | <b>www.grellemedia.de</b>    |
| <b>Preis</b>     | <b>99 Euro</b>               |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/NT/2000/XP</b> |



## Mondo Shop

**Mondo-Shop erzeugt nicht nur einen komfortablen Online-Shop, sondern kümmert sich auch um dessen täglichen Betrieb.**

Das Programm bietet den optimalen Einstieg in den Online-Handel. Für die ersten Schritte steht eine kostenlose Version für

bis zu 25 Artikel bereit. Ein Shop für bis zu 100 Artikel kostet 162,40 Euro, darüber hinaus gibt es weitere Lizenzmodelle bis hin zum Profi-Shop mit allen Zusatzmodulen für 1184 Euro.

Der Shop beruht auf Javascript und lässt sich problemlos auf einem Microsoft Internet Information Server installieren. Installation und Konfiguration gelingen im Handumdrehen, 19 gute Design-Vorlagen sorgen für die In-

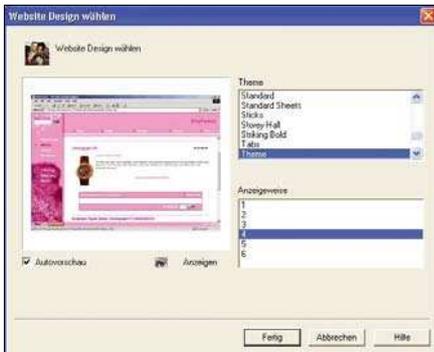
nenrichtung des virtuellen Geschäfts. Das Highlight des Mondo Shops ist aber das luxuriöse Backend. Hier nimmt der Online-Händler Bestellungen mit dem integrierten E-Mail-Client entgegen, verbucht sie in der Warenwirtschaft und druckt Rechnungen und Lieferscheine für den Versand. Die Warenwirtschaft

verzeichnet nicht nur den aktuellen Bestand mit Zugängen und Abgängen, sondern auch die Lieferanten-Adressen für Nachbestellungen.

In der Kundendatenbank können Kunden in Gruppen eingeteilt und mit individuellen Rabatten versehen werden. Auch die Zahlungsmoral wird erfasst. Neben den klassischen Zahlungsmethoden können die Payment-Provider Webtrade, Telecash, Iclear, Yellowpay und Worldpay eingebunden werden.

**Fazit.** Mit Mondo Shop lässt sich ein Online-Shop nicht nur gut einrichten, sondern auch vorzüglich betreiben.

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>82 %</b>                     |
| <b>Anbieter</b>  | <b>Mondo Media</b>              |
| <b>Internet</b>  | <b>www.mondo-media.de</b>       |
| <b>Preis</b>     | <b>ab null Euro</b>             |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/Me/NT/2000/XP</b> |



## Shop Factory

**Shop Factory ist erste Wahl, wenn es um Download-Produkte und den Handel jenseits der Euro-Zone geht.**

Mit den 166 sehr guten Vorlagen ist ein sehenswerter Online-Shop schnell erstellt. Ein Beispiel-Shop wird mitgelie-

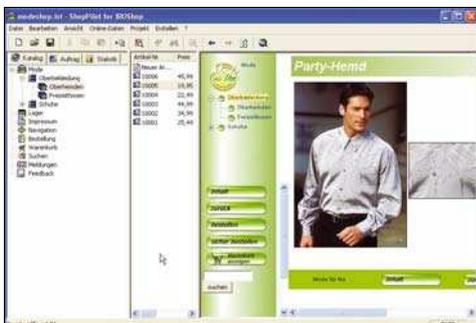
fert, enthält aber leider keine Produkte. Für das Marketing stellt Shop Factory eine Cross-Selling-Funktion sowie Wunsch- und Einkaufszettel zur Verfügung. Gefällt ein Produkt einem Kunden, kann er es per E-Mail weiter empfehlen. Daneben lassen sich auch die üblichen Optionen für Rabatte, Mehrwertsteuer und Produktvarianten komfortabel steuern. Damit der Versand sich auch lohnt, können Mindestbestimmungen definiert werden.

Vor drei Jahren konnte Shop Factory noch Testsiege davontragen, inzwischen haben einige Mitbewerber das Programm überholt. In zwei Punkten aber ist die Ladenfabrik nach wie vor spitze: Fremdwährungen und Download-Produkte. Fremdwährungen lassen sich in den meisten Shops einbinden, aber nur Shop Factory aktualisiert die Kurse von

160 verfügbaren Währungen jeden Tag vollautomatisch. Auch wer Produkte zum Download anbieten will, kommt um Shop Factory nicht herum. Bücher und Texte als PDF, MP3-Musik, Videodateien oder Software können so online verkauft werden. Dazu ist allerdings ein Account bei Globecharge erforderlich, der mit 24,90 Euro im Monat zu Buche schlägt.

**Fazit.** Bei Shop Factory bekommt der Kunde ein gutes Shop-System, das vor allem mit aktuellen Währungskursen und der Möglichkeit zu Download-Verkäufen glänzt.

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>71 %</b>                     |
| <b>Anbieter</b>  | <b>3D3</b>                      |
| <b>Internet</b>  | <b>www.3d3.com</b>              |
| <b>Preis</b>     | <b>ab 179 Euro</b>              |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/Me/NT/2000/XP</b> |



## Shop Pilot Pro

**Auf der Basis von acht Vorlagen in unterschiedlicher Qualität können eigene Shops entwickelt werden.**

Der Shop Pilot bringt acht Beispiel-Shops mit, die zugleich als Vorlagen für eigene Shops dienen. Das Design der Shops ist

teils mittelmäßig, teils recht ansprechend. Design-Bausteine wie bei den anderen Shop-Systemen stehen jedoch nicht zur Verfügung.

Ein Highlight ist die ODBC-Schnittstelle, mit deren Hilfe beliebige Datenquellen unter Windows in den Shop eingelesen werden können. Daneben stehen CSV und dBase für den Datenaustausch zur Verfügung. Der Shop lässt sich komfortabel installieren und läuft auf dem Internet Information Server ebenso wie unter Lamp. Produktgruppen lassen sich in beliebig vielen Hierarchie-Ebenen anordnen. Produkte können in mehreren Varianten eingebunden werden. Details, Zusätze und Varianten der Produkte können frei definiert werden. Eine einfache Auftragsverwaltung kümmert sich

um Kunden und Bestellungen. Das Programm enthält auch Statistik-Funktionen, die jedoch nicht direkt den Geschäftserfolg darstellen, sondern nur Warenkörbe und Besucherverhalten aus den Weblogs extrahieren. Neben Überweisung, Nachnahme und Vorkasse kann die Bezahlung über Paybox, Paysafecard und Iclear abgewickelt werden.

**Fazit.** Shop Pilot Pro ist ein solides Shop-System ohne viel Schnickschnack, das über gute Schnittstellenunterstützung und vielfältige Möglichkeiten zur Eingabe von Produktdaten verfügt.

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Ranking</b>   | <b>69 %</b>                     |
| <b>Anbieter</b>  | <b>IBO Internet Software</b>    |
| <b>Internet</b>  | <b>www.shopilot.de</b>          |
| <b>Preis</b>     | <b>ab 379 Euro</b>              |
| <b>Plattform</b> | <b>Windows 98/Me/NT/2000/XP</b> |



## Shop to Date

Mit dem komfortablen Baukasten und den professionellen Vorlagen gelingt jedem der Start in den Online-Handel.

Das Shop-Paket von Data Becker glänzt vor allem durch spielend einfache Installation und gute Server-Kompatibilität.

Die Vorlagen sind sehr professionell. 16 Grund-Designs in jeweils über 20 Varianten ergeben mehr als 300 Designvorlagen. Der mitgelieferte Beispiel-Shop »Kaufrausch« erleichtert die Einarbeitung ebenso wie ein komfortabler Assistent.

Für schnelle Tests hat Data Becker einen eigenen Test-Gateway online gestellt, über den Testbestellungen ohne jede Konfiguration abgewickelt werden können. Für den Echtbetrieb muss man einen eigenen Gateway konfigurieren, damit die Bestellungen der Kunden an der richtigen Stelle landen.

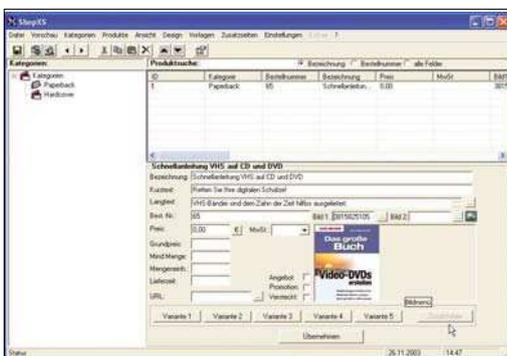
Wer die Warenwirtschaft von Data Becker benutzt, kann den Online-Shop daran nahtlos anknüpfen. Darüber hinaus stehen eine XML- und eine CSV-Schnittstelle zur Verfügung. Aufträge erreichen den Händler in verschlüssel-

ten E-Mails. Für die Auftragsverwaltung wird ein eigenes Backend mitgeliefert, das Bestätigungs-Mails an den Kunden verschickt, aber leider keine Rechnungen druckt. Der Shop besteht nur aus statischen HTML-Seiten und Javascript, was der Server-Verträglichkeit sehr zugute kommt. Ein Highlight ist die Zeitsteuerung, mit deren Hilfe Produkte zu vorbestimmten Tagen besonders hervorgehoben werden können.

**Fazit.** Wer morgens mit der Idee zu einem Online-Shop aufwacht, hat sein Geschäft mit Shop to Date vor dem Mittagessen fertig eingerichtet.

Ranking **79 %**

Anbieter **Data Becker**  
 Internet **www.databecker.de**  
 Preis **ab 79 Euro**  
 Plattform **Windows 98/Me/2000/XP**



## Shop XS

Mit einer durchschnittlichen Ladezeit im Intranet von 0,39 Sekunden ist Shop XS einer der langsamsten Shops im Test.

Hier war ein Programmierer mit einer Vorliebe für komplizierte Eingabemaschinen am Werk. Das Dialogfenster Zusatz-

seiten zum Beispiel zeigt 18 Karteireiter mit jeweils 48 Eingabefeldern und 47 Buttons – insgesamt 1710 Bedienelemente.

Als Eingaben werden HTML-Tags im Quellcode erwartet, Farben lassen sich immerhin aus der Windows-Palette wählen.

Einheiten und Lieferzeiten lassen sich nur manuell eingeben. Das Gleiche gilt für Produktvarianten sowie die zweite Währung, die sich in den Shop einbinden lässt. Einfacher ist das schon die Produktverwaltung zu bedienen, in der sich beliebig viele Produkte in unbegrenzt verschachtelten Kategorien eingeben lassen.

Wer damit fertig ist, kann das Ergebnis mit der integrierten Vorschaufunktion begutachten, bevor er seinen Laden

auf dem IIS oder auf Lamp eröffnet. Mengenrabatte können als Staffelpreise definiert werden. Kundenrabatte stehen dagegen nicht zur Verfügung. Die drei Mehrwertsteuersätze null, sieben und 16 Prozent können in einem der vielen Eingabefelder geändert werden. Der Shop beruht auf Javascript, für den Datenaustausch mit anderen Systemen steht die universelle CSV-Schnittstelle zur Verfügung.

**Fazit.** Shop XS ist kompliziert in der Bedienung und lässt einige Funktionen vermissen. Shop-Systeme sollten heutzutage mehr leisten.

Ranking **64 %**

Anbieter **MK Internet Service**  
 Internet **www.shopxs.de**  
 Preis **250 Euro**  
 Plattform **Windows 98/Me/NT/2000/XP**



## Xynx Netshop Pro

Der Lamp-basierte Netshop von Xynx bietet viele Funktionen, lässt sich aber nicht ganz einfach installieren.

Das Backend wird mit einem Windows-Installer sehr einfach eingerichtet. Aber wer sich jetzt schon am Ziel wähnt, hat

sich zu früh gefreut. Denn der Shop muss dann noch mit einem Datenbank-Server und einem FTP-Account verbunden werden. Wer sich durch das Setup durchkämpft, erhält ein umfangreiches Shop-System, das Geschenkoptionen und Rabatte ebenso verwaltet wie Steuersätze und Versandarten. Als Datenbanksysteme können MySQL oder PostgreSQL verwendet werden. Wer kaufmännische Software von Lexware einsetzt, kann den Shop daran anschließen. Außerdem verarbeitet das Shop-System die Formate CSV und XML.

Mit der durchdachten Gutscheinoption können digitale Gutscheine für bestimmte Summen, aber auch für prozentuale Rabatte verschickt werden. Als E-Payment-Lösung ist Paybill eingebun-

den, das ebenfalls von Xynx betrieben wird. Für das Design stehen 43 gute Vorlagen zur Verfügung. Der Shop verzichtet auf Frames und Pop-up-Fenster und ist gut zu alternativen Browsern wie zum Beispiel Opera kompatibel. Cookies lassen sich im Backend abschalten. Der Warenkorb ist ständig sichtbar. Für mehreren Sprachen oder Währungen ist dieser Shop nicht geeignet.

**Fazit.** Nach der komplizierten Installation stehen mit Xynx Netshop Pro als Highlights eine Lexware-Schnittstelle und ein Gutschein-System zur Verfügung.

Ranking **67 %**

Anbieter **Xynx**  
 Internet **www.xynx.de**  
 Preis **400 Euro**  
 Plattform **Windows 98/Me/NT/2000/XP**

## So bewertet *Internet Professionell*

Die neun Testkandidaten müssen im Internet-Pro-Praxistest zeigen, wie komfortabel sie auf Kunden- und Anbieterseite zu bedienen sind.

### Installation und Support

Die Installation der Backends auf dem Client-PC des Händlers ist per Windows-Installer schnell erledigt. Spannend wird es dann beim eigentlichen Shop. Kann man sich anhand eines Beispiel-Shops einarbeiten, oder muss man die virtuellen Regale selbst füllen? Reicht es, die erzeugten Dateien ins Wurzelverzeichnis des Servers zu kopieren, oder müssen kompliziertere Prozeduren durchlaufen werden? Pluspunkte gibt es auch für guten Support auf möglichst vielen Kanälen: Hotline, E-Mail oder Online-Forum.

### Frontend

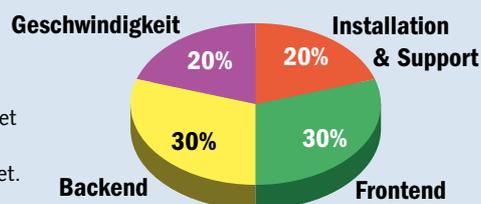
Das, was der Kunde vom Online-Shop zu sehen bekommt, muss gut aussehen, sich leicht bedienen lassen und sollte möglichst

auch zu anderen Browsern als dem Internet Explorer kompatibel sein. Hier werden Anzahl und Qualität der Vorlagen bewertet. Pluspunkte bringt ein ständig sichtbarer Warenkorb. Für die gesetzlichen Pflichthinweise wie AGBs und Fernabsatzgesetz sollten zumindest Platzhalter vorgesehen sein.

### Backend

Der Teil des Ladens, den nur der Händler sieht, muss vor allem praktisch sein. Kann hier nur der Shop eingerichtet werden, oder kann man auch Bestellungen abwickeln? Läuft der Shop auf jedem Server oder stellt er besondere Anforderungen? Ist ein E-Mail-Client für die Bestellabwicklung vorhanden? Zählt das Programm die Lagerbestände bei Bestellung herunter und warnt, wenn die

### Gewichtung



Regale sich leeren, wird dies honoriert. Pluspunkte gibt es auch für Payment-Schnittstellen und Vorbereitung auf das Trusted-Shops-Zertifikat.

### Geschwindigkeit

Die Konkurrenz ist im Internet immer nur einen Mausklick entfernt. Wie schnell die Shops laden, wird im Intranet getestet, um Störeinflüsse im Web zu vermeiden. Die Geschwindigkeit wird dabei mit dem Open-Source-Tool Openload beim gleichzeitigen Zugriff mit zehn Clients gemessen.

## Online-Shop-Systeme bis 500 Euro



|                                 | Easy Shopmaker         | GS-Shop  | MG Shopsoftware Pro           | Mondo Shop                                      | Shop Factory         |
|---------------------------------|------------------------|--|-------------------------------|---|----------------------|
| Anbieter                        | Errel                  | Gandke und Schubert                                | Michael Grelle                | Mondo Media                                     | 3D3                  |
| getestete Version               | 4.1a                   | 2.00   | 2.6                           | 2.6.0.3   | 5.81 Build 31620     |
| Internet                        | www.easysshopmaker.com | www.gs-shop.de                                     | www.grellemedia.de            | www.mondo-media.de                              | www.3d3.com          |
| Preis                           | 125 Euro               | 500 Euro   | 99 Euro                       | ab 0 Euro                                       | ab 179 Euro          |
| <b>Gesamtwertung</b>            | <b>48%</b>             | <b>61%</b>   | <b>66%</b>                    | <b>82%</b>                                      | <b>71%</b>           |
| <b>Installation und Support</b> |                        |  |                               |   |                      |
| Beispiel-Shop                   | nein                   | ja, leer   | ja, leer                      | ja, sehr gut                                    | ja, leer             |
| Support                         | Forum, E-Mail          | 0190-Hotline, Supportvertrag                       | Forum                         | Hotline   | Forum                |
| Server-Voraussetzungen          | Webserver              | Webserver, MS SQL/MySQL                            | Webserver, FTP                | Webserver, Mail, FTP                            | Webserver, Mail, FTP |
| Skriptsprache                   | Javascript             | k. A.  | Javascript und PHP            | Javascript und PHP                              | Javascript           |
| Schnittstellen                  | CSV                    | GS-Auftrag, Paradox, SQL, PC-Kaufmann, dBase, ODBC | WISO-Auftrag, Excel, DBF, CSV | CSV   | Zusatzmodule         |
| <b>Backend</b>                  |                        |  |                               |   |                      |
| Bedienkomfort                   | ausreichend            | befriedigend                                       | gut                           | sehr gut  | gut                  |
| Webserver                       | IIS/Lamp               | IIS  | IIS, Lamp                     | IIS   | IIS, Lamp            |
| Warenwirtschaft                 | nein                   | ja   | nein                          | integriert                                      | nein                 |
| Kundenverwaltung                | nein                   | ja   | nein                          | integriert                                      | nein                 |
| Download-Produkte               | nein                   | nein   | nein                          | nein  | ja, mit Globecharge  |
| Payment-Schnittstellen          | nein                   | lpayment, Transact, Iclear                         | lclear                        | Webtrade, Telecash, lclear, Yellowpay, Worldpay | nein                 |
| Kundenkategorien                | nein                   | ja   | nein                          | ja  | nein                 |
| Bestellverwaltung               | nein                   | ja   | nein                          | ja  | nein                 |
| Trusted-Shops-Siegel            | nein                   | Zertifizierung vorbereitet                         | nein                          | Zertifizierung vorbereitet                      | nein                 |
| Cross-Selling                   | nein                   | ja   | nein                          | ja  | ja                   |
| Empfehlungsfunktion             | nein                   | ja   | nein                          | nein  | ja                   |
| Verschlüsselung                 | nein                   | SSL  | nein                          | SSL, S/Mime                                     | PGP                  |
| E-Mail-Client                   | nein                   | nein   | nein                          | integriert                                      | nein                 |
| Suchmaschinen-Optimierung       | nein                   | nein   | nein                          | ja  | nein                 |
| Auswertungen                    | nein                   | ja   | nein                          | ja  | nein                 |
| <b>Frontend</b>                 |                        |  |                               |   |                      |
| Bedienkomfort                   | gut                    | befriedigend                                       | sehr gut                      | sehr gut  | sehr gut             |
| Anzahl/Qualität der Vorlagen    | 34/ausreichend         | 10/gut   | 50/befriedigend               | 19/gut  | 166/sehr gut         |
| Opera-kompatibel                | nein                   | nein   | ja                            | ja  | ja                   |
| Frames                          | nein                   | nein   | nein                          | ja  | nein                 |
| Popups                          | ja                     | nein   | nein                          | nein  | nein                 |
| Warenkorb ständig sichtbar      | nein                   | ja   | ja                            | ja  | nein                 |
| Cookies                         | nein                   | nein   | nein                          | nein  | nein                 |
| gesetzliche Vorgaben            | nein                   | erfüllt  | erfüllt                       | erfüllt   | erfüllt              |
| Suchfunktion                    | nein                   | ja   | ja                            | ja  | ja                   |
| mehrere Sprachen/Währungen      | nein/manuell           | nein/nein  | nein/nein                     | ja/ja   | nein/automatisch     |
| <b>Geschwindigkeit</b>          |                        |  |                               |   |                      |
| durchschnittliche Ladezeit (s)  | 0,58                   | 0,13   | 0,19                          | 0,20  | 0,16                 |

## Testergebnisse

### Installation und Support

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Mondo Shop          | 89% |
| Shop-to-Date        | 98% |
| Shop Factory        | 73% |
| Shop Pilot Pro      | 95% |
| Xynx Netshop Pro    | 76% |
| MG Shopsoftware Pro | 80% |
| Shop XS             | 83% |
| GS-Shop             | 76% |
| Easy Shopmaker      | 65% |

### Backend

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Mondo Shop          | 73% |
| Shop-to-Date        | 72% |
| Shop Factory        | 50% |
| Shop Pilot Pro      | 38% |
| Xynx Netshop Pro    | 51% |
| MG Shopsoftware Pro | 31% |
| Shop XS             | 34% |
| GS-Shop             | 52% |
| Easy Shopmaker      | 15% |

### Frontend

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Mondo Shop          | 88% |
| Shop-to-Date        | 70% |
| Shop Factory        | 81% |
| Shop Pilot Pro      | 90% |
| Xynx Netshop Pro    | 78% |
| MG Shopsoftware Pro | 80% |
| Shop XS             | 66% |
| GS-Shop             | 70% |
| Easy Shopmaker      | 52% |

### Geschwindigkeit

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Mondo Shop          | 80% |
| Shop-to-Date        | 83% |
| Shop Factory        | 84% |
| Shop Pilot Pro      | 56% |
| Xynx Netshop Pro    | 65% |
| MG Shopsoftware Pro | 81% |
| Shop XS             | 87% |
| GS-Shop             | 46% |
| Easy Shopmaker      | 76% |

| Shop Pilot Profi              | Shop to Date                               | Shop XS                      | Xynx Netshop Pro                          |
|-------------------------------|--|------------------------------|---|
| IBO Internet Software<br>3.05 | Data Becker<br>1.0 Build 307               | MK Internet-Service<br>3.5.0 | Xynx<br>2.18                              |
| www.shoppilot.de              | www.databecker.de                          | www.shopxs.de                | www.xynx.de                               |
| ab 379 Euro                   | 300 Euro                                   | 250 Euro                     | 400 Euro                                  |
| <b>69%</b>                    | <b>79%</b>                                 | <b>64%</b>                   | <b>67%</b>                                |
| ja (6 Shops), sehr gut        | ja, sehr gut                               | ein ausreichender            | ja, gut                                   |
| Hotline                       | Hotline, Forum                             | Hotline, Forum               | Forum                                     |
| Webserver, CGI                | Webserver, PHP, FTP                        | Webserver                    | Webserver, Mail, FTP,<br>MySQL/PostgreSQL |
| Javascript                    | Javascript, PHP                            | Javascript                   | PHP                                       |
| CSV, dBase, ODBC              | XML, CSV, proprietär                       | CSV                          | CSV, XML, Lexware                         |
| gut                           | sehr gut                                   | befriedigend                 | gut                                       |
| IIS, Lamp                     | IIS, Lamp                                  | IIS, Lamp                    | Lamp                                      |
| nein                          | Zusatzprodukt                              | nein                         | nein                                      |
| nein                          | integriert                                 | nein                         | ja  |
| nein                          | nein                                       | nein                         | nein                                      |
| Paybox, Paysafecard, Iclear   | Worldpay, Webtrade,<br>Saferpay und Iclear | nein                         | Paybill                                   |
| nein                          | nein                                       | nein                         | ja  |
| nein                          | ja   | nein                         | ja  |
| nein                          | Zertifizierung vorbereitet                 | nein                         | nein                                      |
| nein                          | ja   | nein                         | nein                                      |
| nein                          | ja   | nein                         | nein                                      |
| SSL                           | SSL  | nein                         | nein                                      |
| nein                          | integriert                                 | nein                         | nein                                      |
| ja                            | nein                                       | ja                           | nein                                      |
| ja                            | nein                                       | nein                         | nein                                      |
| sehr gut                      | sehr gut                                   | gut                          | gut                                       |
| 8/befriedigend                | über 300/sehr gut                          | 6/gut                        | 43/gut                                    |
| ja                            | nein                                       | nein                         | ja  |
| nein                          | nein                                       | nein                         | nein                                      |
| nein                          | ja   | nein                         | nein                                      |
| ja                            | nein                                       | nein                         | ja  |
| nein                          | nein                                       | nein                         | abschaltbar                               |
| erfüllt                       | erfüllt                                    | erfüllt                      | erfüllt                                   |
| ja                            | ja   | ja                           | ja  |
| ja/manuell                    | manuell/manuell                            | nein/manuell                 | nein/nein                                 |
| 0,49                          | 0,17                                       | 0,39                         | 0,24                                      |